

A l'occasion de la Saint Valentin, fête des amoureux, nous avons pu, par la magie du Net, aller à la rencontre d'un homme atypique car officiant dans un registre insolite à Paris, en France. Nicolas Garreau, c'est son nom, est le patron d'ApoteoSurprise, une agence spécialisée dans l'organisation de déclarations d'amour et de demandes en mariage originales. Et oui ! N'est-ce pas étonnant ! No comment ! Découvrez l'homme et ses petits secrets. Exclusivité !

Pouvez-vous vous présenter à nos lecteurs ?

J'ai 33 ans et je suis le fondateur, à Paris, d'ApoteoSurprise, une agence spécialisée dans l'organisation de déclarations d'amour et de demandes en mariage originales. Mon métier insolite consiste à aider les amoureux, et plus particulièrement les hommes, à déclarer leur flamme de manière romantique, élégante et parfois spectaculaire. Je propose pour cela, sur le site Internet www.apoteosurprise.com, une trentaine de scénarios romantiques "clé en main" qui vont de la colombe messagère jusqu'à une patrouille aérienne dessinant, dans le ciel, un immense cœur en fumigène.

Vous exercez dans un domaine très particulier; qu'est-ce qui vous a motivé à le faire ?

J'ai une formation d'ingénieur aéronautique, mon objectif étant, lors de mes études, d'un jour pouvoir travailler en Formule 1. Je n'étais donc absolument pas destiné à me lancer dans le domaine de la déclaration d'amour. Mais pour être franc,



Nicolas Garreau a protégé son concept

FÊTE DES AMOUREUX

Les petits trucs de Nicolas Garreau depuis la France

j'ai toujours eu une âme d'entrepreneur et je voulais monter ma propre entreprise et lancer un concept inédit. En ce qui concerne le domaine d'activité que j'allais exercer, je n'ai pas eu à chercher bien loin, puisque j'ai toujours été romantique. Enfant, j'écrivais des messages d'amour au pied des immeubles de mes petites camarades. Puis, au collège, j'ai commencé à envoyer des fleurs aux filles qui me plaisaient. J'ai également eu la chance de vivre quatre ans en Italie, à quelques kilomètres de Venise, et le romantisme à l'italienne m'a profondément marqué. Après deux ans de travail et de recherches, j'ai donc ouvert, en janvier 2006, mon agence spécialisée dans l'organisation de surprises romantiques. Il n'existait absolument rien, dans ce secteur, et je voulais permettre aux amoureux de vivre le genre de conte de fée que l'on ne voit, habituellement, que dans les films ou les romans d'amour. Chaque année, trois millions de couples se rendent à Paris pour des raisons romantiques, et les services que je propose sont les premiers à réellement répondre aux besoins des amoureux qui souhaitent épater leur dulcinée en sortant des sentiers battus.

Avez-vous rencontré des problèmes majeurs pour réaliser cette initiative ?

Ayant inventé le concept de A à Z, puisque rien de tel n'existait en France comme à l'étranger, j'ai dû consacrer plus de deux ans à la mise en forme du projet, avant de pouvoir ouvrir mon agence et mon site Internet. J'ai notamment travaillé avec le concours de psychosociologues, pour comprendre comment la déclaration d'amour fonctionnait et quelles étaient les différentes étapes psychologique à respecter pour que l'expérience vécue par mes clients soit la plus extraordinaire et la plus intense de leur vie. J'ai également dû rencontrer de nombreux prestataires de prestige, et les convaincre du sérieux de ma démarche. Et, à ma plus grande surprise, tous ont joué le jeu. Le Musée Grévin, par exemple, a accepté de mettre en place un scénario commun, avec une fausse statue de Saint-Valentin prenant vie sous les yeux des amoureux pour remettre, à la jeune femme, une rose et un message d'amour personnalisé. Pour donner un autre



La Mongolfiere, un moyen insolite pour déclarer sa flamme à son partenaire

exemple, les responsables du Stade de France, également, ont accepté que je privatise totalement le stade pour l'une de mes prestations, avec apparition du message d'amour sur les écrans géants. J'ai ainsi consacré plusieurs mois à nouer des partenariats avec des intervenants de renom. Outre l'invention et la mise en forme du concept, il m'a également fallu travailler dur sur l'obtention des différentes autorisations, que ce soit, par exemple, pour pouvoir afficher des messages d'amour dans le ciel ou les projeter, en lettres géantes, au pied de la Tour Eiffel.

Quelles ont été les réactions du public vis-à-vis d'une telle agence ?

Les réactions ont vraiment été excellentes. J'ai lancé mon site Internet en janvier 2006, et il y a eu un véritable buzz médiatique. Les chaînes de télévision ont commencé à filmer les déclarations d'amour de mes clients, et il y a eu un effet boule de neige. Des amoureux du monde entier ont commencé à solliciter mes services pour déclarer leur flamme. Mais si les réactions du public ont été aussi bonnes, c'est tout simplement parce que je proposais de lui offrir du rêve, le genre de conte de fée que l'on n' imagine absolument pas

comme étant possible et réalisable.

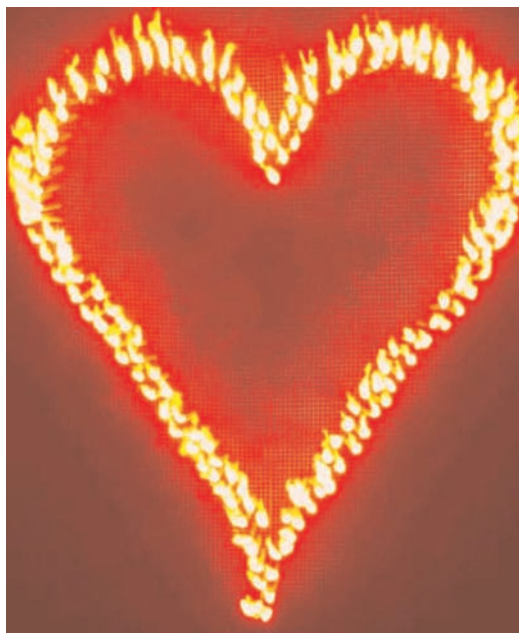
Selon vous, ils sont des centaines à vous solliciter; pouvez-vous nous en donner le nombre au jour d'aujourd'hui ?

Depuis 2006, j'ai organisé environ un millier de déclarations d'amour, la plupart d'entre elles étant le prétexte à une magnifique demande en mariage. Ce qui signifie que tous les deux ou trois jours, je permets à un couple d'amoureux de vivre et partager l'expérience la plus romantique de leur vie. Ce qui est fabuleux, avec mes six années d'expérience, c'est que je reçois régulièrement des faire-part de mariage ou de naissances, avec des sympathiques messages de remerciements. Il est toujours aussi agréable, pour moi, de découvrir à quel point les déclarations d'amour que j'ai pu organiser ont pu marquer mes clients, même plusieurs années après la prestation.

Y a-t-il des personnalités célèbres parmi vos clients ?

Oui, j'aide régulièrement des VIP à déclarer leur flamme, à Paris, de manière grandiose et spectaculaire. J'ai notamment mis en scène des déclarations d'amour pour des joueurs de foot de renom, des acteurs américains, des hommes politiques ou bien encore des chanteurs bien connus. Ces clients particuliers ont les moyens de faire des choses complètement folles ! Je peux d'ores et déjà vous annoncer, à ce titre, que je lancerai une nouvelle prestation, l'an prochain, s'intitulant « Dites-lui je t'aime dans l'espace ». La déclaration d'amour sera carrément affichée dans la stratosphère !

Combien coûtent vos différentes prestations ?



Ce feu d'artifice en forme de cœur ne peut qu'émouvoir...

RENCONTRE

Le tarif des prestations va de 290 à 15 900 euros. Mes clients, donc, mettent souvent de l'argent de côté pendant plusieurs mois avant de pouvoir offrir, à leur dulcinée, la surprise de leur vie.

Avez-vous rencontré des problèmes avec certains de vos clients et quelle a été leur nature?

Jusqu'à présent, à ma connaissance, les déclarations d'amour que j'ai pu mettre en scène ont toujours fonctionné. Et pour une raison très simple : les clients qui font appel à moi sont souvent des amoureux attentionnés qui prennent le temps de chercher, notamment sur Internet, des idées originales pour épater leur dulcinée. Ces amoureux sont romantiques par nature, et ils sont prêts à consacrer un certain budget à leur déclaration d'amour. J'ai également constaté que, souvent, mes clients étaient en couple depuis moins de deux ou trois ans, ce qui signifie qu'ils sont encore dans cette phase passionnelle qui fait que la déclaration d'amour a de grandes chances de fonctionner.

Avez-vous déjà reçu des menaces de poursuites judiciaires ou des griefs sur votre activité?

De mon côté, heureusement, je n'ai jamais eu de problème de cette nature. En revanche, il m'est arrivé d'entamer des poursuites judiciaires à l'encontre d'entrepreneurs véreux qui tentaient de



L'intérieur coquet de cette Limousine n'attend que ses tourtereaux

copier et s'approprier mon concept. Heureusement, mon concept et mes scénarios sont protégés en droits d'auteur et en droit industriel ; et, pour cette protection, je me suis assuré le concours de professionnels du droit chevronnés. Lorsque l'on lance quelque chose qui marche, il y a toujours des parasites opportunistes qui se laissent aveugler par les apparences de facilité et qui pensent que copier et voler est une bonne idée. Il faut dire que les reportages télévisés qui m'ont été consacrés font rêver, et ils ont donné l'envie, à certains, de se lancer dans le même domaine... Sauf que, derrière les

lumières des caméras qui m'ont suivi, il y a un travail de fond et une véritable expertise, et que l'on ne s'improvise pas spécialiste en déclarations d'amour.

Etes-vous sollicité par les Africains?

Oui, régulièrement, tout simplement parce que Paris reste la ville la plus visitée au monde, et que chaque année, des amoureux du monde entier viennent s'y dire je t'aime. Mes clients viennent des quatre coins de la planète, que ce soit du reste de l'Europe, du continent américain, de Russie, de l'Asie ou, bien entendu, de l'Afrique. Et comme vous le savez,

amour, je veux un enfant de toi ! ». Neuf mois plus tard, je recevais le faire-part de naissance...

Vous intervenez pour la première fois dans un média burkinabè; quels sont vos sentiments?

Je suis vraiment ravi et fier que le message universel de l'amour que je tente, depuis des années, de véhiculer, puisse atteindre un média burkinabè. Et je suis toujours épaté de voir que les déclarations d'amour que j'organise à Paris puissent ainsi faire le tour du monde ! C'est, pour moi, une véritable satisfaction. D'ailleurs, depuis le lancement de mon activité insolite, j'ai eu la chance d'obtenir des articles de presse dans près de 45 pays à travers le monde, dont certains en Afrique (Afrique du Sud, Mali, Niger et Togo). Mais le fait de pouvoir toucher un média du Burkina Faso est, pour moi, particulièrement



Une pluie de roses pour sa dulcinée, ça vaut la peine

il y a une attache particulière entre la France et de nombreux pays africains...

agréable et plaisant. Des milliers de kilomètres nous séparent, mais l'amour n'a pas de frontières!

Pouvez-vous nous donner quelques anecdotes qui vous ont marqué positivement ou négativement depuis que vous exercez ce métier?

90 % de mes clients sont des hommes, mais il arrive que des femmes sollicitent mes services pour surprendre leur homme avec originalité. Il s'agit parfois de demandes en mariage, mais ce qui me marque le plus, ce sont les annonces de grossesse ! Je me souviens, notamment, d'une jeune femme pour qui, en plein vol à bord d'un avion privé, j'avais fait surgir un deuxième avion sur les ailes duquel était écrit le message « Thierry, tu vas être papa ! ». Une jeune femme, également, m'avait demandé de projeter, au pied de la Tour Eiffel, l'incroyable et surprenant message : « Mon

Avez-vous un projet en Afrique pour les milliers d'amoureux?

Pour l'instant, mes prestations romantiques ne sont disponibles qu'à Paris, mais, dans le futur, je proposerai peut-être mes services dans d'autres capitales internationales. Je dois, toutefois, encore étudier le sujet, puisque, depuis six ans, je consacre véritablement l'intégralité de mon temps aux trois millions de couples qui viennent, chaque année, se dire je t'aime à Paris. Ce n'est pas pour cela que mon travail est franco-français, bien au contraire ! Si ma mission quotidienne est d'aider les amoureux du monde entier à vivre, à Paris, un véritable conte de fées, j'ai pour seul objectif qu'ils repartent chez eux avec les yeux remplis d'étoiles !



Une balade en amoureux à bord de ce carrosse prestigieux