



Victor a dit : « La couronne en question ? La maison Delacre alimente le débat. Sa nouvelle boîte de biscuits affiche les portraits de tous nos rois et reines. Pas de fève cachée dedans... » PH. MILUTIN.

Web / 34 scénarios délirants ou romantiques pour lui faire la cour

Un « oui » à tout prix

SAINT VALENTIN existe. Il s'appelle Nicolas Garreau et son entreprise vend des déclarations d'amour.

PARIS
DE NOTRE CORRESPONDANTE

Sur les ailes d'un avion, j'écris ton nom. Sous une pluie de roses, j'écris ton nom. Avec mille bougies, j'écris ton nom... Non, pas « liberté », comme dans le poème de Paul Eluard. Mais « Je t'aime Karine », ou « Martine » ou « Ginette ». Le secteur le plus romantique du monde de l'entreprise s'est ouvert il y a un an, avec www.apoteosurprise.com : organiser une déclaration d'amour originale, l'idée de Nicolas Garreau, 30 ans, qu'il a mis deux ans à concrétiser. Et elle lui fait déjà doubler son chiffre d'affaires tous les trimestres.

« Je me suis aperçu que notre bulle économique accueille une pléthore d'agences qui s'intéressent à la rencontre et au mariage. Mais entre les deux, c'est le vide intersentimental », explique-t-il. Pour créer sa boîte, Nicolas commence bien sûr par une étude de marché, et s'arrête devant un sondage, observant « que 85 % des femmes affirment avoir été dé-

çues de la manière dont elles ont été demandées en mariage ». Il note aussi que 3 millions de couples viennent visiter Paris, capitale romantique. Les fils se touchent. Il lui reste à créer des scénarios de déclaration d'amour, sur le conseil de sa compagne, psychologue. « *J'en ai mis 34 au point, elle les a tous testés.* »

Démonstration. « *Une Bentley vient chercher le couple et l'emmène le long de la Seine. Un petit yacht les attend, avec dîner à bord. Là, la femme, inquiète parce qu'elle ne sait pas ce qui l'attend, relâche la tension : elle pense vivre un dîner-croisière romantique. Mais durant la soirée, le bateau s'arrête sous le pont des*

Arts - l'endroit romantique par excellence - et une pluie de roses rouges tombe sur le yacht, le recouvre intégralement, y compris tout autour, sur l'eau », raconte Nicolas, le visage illuminé par son idée des plus excentriques. « *Là, l'homme se met à genoux, et au milieu du millier de roses, demande la dame en mariage.* »

Retour à la réalité : chaque scén-



SUR LES AILES D'UN AVION, avec l'aide d'une patrouille aérienne ou via un méga-feu d'artifice, tous les moyens sont bons pour l'emmener au septième ciel. PHOTOS D.R.

nario est élaboré selon des règles implacables. D'abord, les choses à ne pas faire : « *Le resto : trop banal. Le pire, c'est le coup du gâteau avec la bague cachée dedans à la fin du repas, on la retrouve pleine de crème, c'est l'horreur. Et encore pire, à la fin de la soirée, l'homme a trop bu, pour se donner du courage.* » Après le concert de Bruel : « *Surtout pas, elle ne rêve encore que de lui pendant des heures. Et devant des proches, c'est aussi à proscrire.* »

Alors, pour garantir un « oui » sur facture, tout se joue en trois phases - ça a été pensé par un ingé-

nier : d'abord créer un sentiment « *d'excitation-appréhension. La femme est inquiète, curieuse. Là, intervient la première surprise, comme le dîner-croisière, qu'elle croit être la surprise définitive. Son attention se relâche, elle est disponible pour la dernière phase, celle de la déclaration...* ». Et hop, *in the pocket*, si toutefois le choc ne la rend pas muette.

Des scénarios, Nicolas en a pour tous les goûts. Mais pour toutes les bourses, ça reste à voir, car l'excentricité a un prix : de 550 euros pour un « dîner lyri-

que » à 15.900 euros pour un « je t'aime » orchestré par une patrouille aérienne. À moins de s'appeler Buck Danny... Un autre scénario aéronautique remporte beaucoup de succès : « *La femme pense s'envoler pour apprécier les châteaux d'Ile-de-France vus du ciel. Ensuite, des baffles diffusent sa chanson préférée...* » Et là, arrive à leur niveau un second avion, qui lorsqu'il baisse un peu d'altitude laisse apparaître le « *Je t'aime, Machine* » sur ses ailes.

Déjà petit, Nicolas Garreau laissait des messages à la craie sur les trottoirs qu'empruntaient



ses petites amies. « *Il m'arrivait aussi de poser un bouquet de fleurs dans les casiers au lycée, de façon anonyme, pour la beauté du geste.* » Sa première gifle, il l'a reçue dans la vie professionnelle : « *J'avais monté une start-up, et je me suis fait déplumer par les investisseurs.* » Alors, il écrit des livres d'économie, notamment pour mettre en garde les jeunes entrepreneurs. Avec l'argent des bouquins, il s'est lancé dans l'entreprise de la déclaration d'amour, dont il est le seul employé.

« *Ma clientèle est composée d'hommes à 90 %. Mais pour les 10 % de femmes qui veulent déclarer leur flamme, je leur propose un scénario au stade de France, avec projection des photos des amoureux sur les écrans géants. Ou un autre scénario avec un cascadeur, et le message apparaît sous la voiture, quand celle-ci bascule sur deux roues.* »

Comment dire non après une telle débauche de moyens et d'imagination ? « *Si je sens que mon interlocuteur cherche à reconquérir quelqu'un, je dis non tout de suite.* » Les autres peuvent être sûrs de leur coup. Ils ont plutôt intérêt, parce que le coup a un coût. ■

CHARLINE VANHOENACKER

www.apoteosurprise.com.

Guide / S'offrir un sommeil de roi

Un grand coup de château

En panne d'idée pour la fête des amoureux ? Bonne nouvelle : aujourd'hui, la vie de château s'est démocratisée. Incroyable mais vrai, en France, il est possible de dormir dans un vieux manoir de charme pour 50 euros seulement. C'est qu'au cours de ces dernières années, de nombreux châtelains ont ouvert leurs portes aux voyageurs en créant des chambres d'hôtes. L'élargissement de l'offre est tel que les touristes qui séjournent dans l'Hexagone ont le choix entre 1.000 demeures historiques.

Il y en a pour tous les goûts et toutes les bourses. Un excellent guide qui vient de paraître a sélectionné les meilleurs châteaux, palais, manoirs et anciennes abbayes. En toute indépendance: contrairement à plusieurs ouvrages de ce genre, les hôtels n'ont pas dû payer pour figurer dans ce livre trilingue (allemand-français-anglais) publié par un éditeur allemand. Les choix, totalement subjectifs, ont été effectués par une petite équipe de rédacteurs allemands.

Le guide contient 444 adresses, dont certaines prestigieuses, comme le Crillon à Paris. Mais il signale aussi des propriétés familiales qui proposent des chambres à prix modérés. Chaque adresse est illustrée. Signification historique du bâtiment, élégance de la décoration intérieure, modernité du confort et qualité de l'accueil ont été les principaux critères de sélection. Un guide de référence, à classer parmi les indispensables. ■

PATRICIA BRIEL



L'HÔTEL CRILLON à Paris, l'un des 444 palaces français où passer la nuit. PHOTO FRANCE 3.

Châteaux & manoirs, 444 hôtels France, Editions Châteaux et manoirs, Düsseldorf. Dans les bonnes librairies. 29,90 euros.

9612650

THÉÂTRE
LE PUBLIC
CE SOIR
BORD DE MER
de VÉRONIQUE OLMI
0800/944 44
www.theatrepublic.be

9643690

LES PLUS LECTEURS

VENDREDI 9/2, CONCOURS SAINT-VALENTIN

Orchidées ou pissenlits?

AQUARELLE.be
BOEKETTEN COLLECTIE
www.aquarelle.be 0800 88 111

LE SOIR