

Entretien avec... ...Nicolas Garreau

fondateur de l'agence ApoteoSurprise

Comment dire je t'aime...



En quelques mots, quel est le concept d'ApoteoSurprise et comment vous en est venue l'idée ?

ApoteoSurprise est en fait une agence spécialisée dans l'organisation de déclarations d'amour et de demandes en mariage originales. En quelques mots, j'aide les messieurs à être un peu plus élégants et romantiques lorsqu'ils souhaitent surprendre leur bien-aimée. Je projette leur message au pied de la tour Eiffel, j'affiche leur mot d'amour sur les ailes d'un avion, j'envoie une colombe messagère à leur chérie, etc.

Je crois que l'idée me trottait déjà dans la tête lorsque, adolescent, je cherchais des moyens de surprendre et séduire les jeunes filles. Puis, il y a quelques années, je suis tombé sur une étude qui indiquait que 80% des femmes se disaient déçues par leur demande en mariage. J'ai donc fait ma petite enquête et j'ai constaté que, effectivement, les hommes étaient souvent très maladroits. J'ai donc décidé de ne plus laisser les messieurs être aussi démunis face à leur future demande en mariage.

Le concept est original, mais y a-t-il encore, en ce siècle du «tout expéditif», beaucoup d'hommes (ou de femmes) romantiques et généreux qui y ont recours ?

Pour être franc, malgré notre société du «tout expéditif», comme vous l'indiquez, l'amour reste une valeur sûre. Les hommes se creusent souvent la tête pendant des mois et des mois pour imaginer une demande en mariage originale, mais, la plupart du temps, ils se résignent à cacher la bague de fiançailles dans une coupe et à faire leur demande au restaurant en fin de repas, comme à peu près tous leurs semblables. Mes quarante scénarii romantiques ont donc pour objectif de permettre aux messieurs de se lancer avec tact et élégance. Les hommes représentent 90% de ma clientèle, les 10% restants correspondant aux femmes qui effectuent elles-mêmes la

démarché de demander la main de leur homme, souvent de peur d'être elles-mêmes déçues par l'éventuelle demande de leur conjoint...

Depuis 2 ans, son agence vend du rêve. Elle est spécialisée dans l'organisation de déclarations d'amour originales. Ses offres de services sont sur le site www.apoteo-surprise.com : une quarantaine de scénarii romantiques "clé en main". Que d'imagination pour dire je t'aime ! Virée au pays de la St valentin.

Votre offre de service est valable en France seulement ou à l'étranger aussi ? Et au Maroc ?

Mes prestations sont uniquement disponibles à Paris, mais elles s'adressent à tous les amoureux qui viennent dans notre capitale pour se dire je t'aime. Ma clientèle est composée à plus de 50% d'étrangers : Américains, Britanniques, Chinois, Russes, mais aussi Marocains et Tunisiens, bien entendu. J'ai constaté que les amoureux marocains étaient vraiment très amoureux et très passionnés ! Leur prestation préférée est celle de la limousine qui propose une virée d'une heure dans les quartiers chics de Paris avec affichage-surprise de leur déclaration d'amour sur un panneau lumineux géant.

Vous êtes un marchand de rêve et de romantisme. Une histoire heu-

reuse ou malheureuse vous aurait particulièrement marqué pendant vos prestations de services ?

Je dirais que j'ai été plus particulièrement marqué par une jeune femme qui a annoncé à son chéri qu'elle attendait un enfant de lui lors d'une série de cascades automobiles (pas trop risquées pour ménager la maman...). Nous sommes venus chercher le couple à leur hôtel avec une voiture sportive, puis nous les avons acheminés sur un circuit. Là, ils étaient attendus par un cascadeur professionnel qui, entre glissades et dérapages, leur a fait passer un incroyable moment d'adrénaline. Une course-poursuite s'est enclenchée avec une voiture de gangsters et comme, bien entendu, l'amour finit toujours par triompher, la voiture ennemie a été mise en fuite avant de se mettre sur deux roues et de laisser apparaître, sur son toit, le message «mon amour, tu vas être papa !». Le jeune homme était en larmes ! Apparemment, cette grossesse était l'issue merveilleuse d'une histoire qui n'avait pas dû être toujours évidente.

Nous sommes à la St Valentin. Ce doit être le rush chez vous, non ?

Je dirais que le 14 février, j'ai deux fois plus de clients que pour un jour lambda. Mais j'avoue que mes clients ont souvent envie de sortir du côté «cliché» de la Saint-Valentin et qu'ils font souvent appel à moi en dehors de toute date amoureuse «officielle».

Une dernière question, peut être indiscreète... Et vous-même, avez-vous recours à vos propres recettes pour les personnes que vous aimez ?

Oui, j'ai testé la plupart de mes prestations sur mon amie... Elle m'a servi de cobaye et autant dire qu'elle a été ravie ! (Rires) ■

Propos recueillis
par KB