

# Épinglé

## INDÉMODABLE ROSE ROUGE

40% des femmes préfèrent un bouquet de fleurs coupées à une composition florale (26,12%) ou une rose emballée (13,7%). Dans le bouquet de fleurs coupées, la rose reste la plus prisée (41,8%) devant l'orchidée (17,58%), selon une enquête sur [www.tuinadvies.be](http://www.tuinadvies.be).



Photo Isopix

80%

## LE BUSINESS DE LA SAINT-VALENTIN

Fleurs, chocolats, repas, bijoux, lingerie, appareils électriques... Près de 8 commerçants et restaurateurs sur 10 accroissent leur chiffre d'affaires lors de la S'-Valentin, selon le Syndicat neutre pour indépendants.

## AU FAIT, D'OÙ SORT CE SAINT VALENTIN?

Un médecin devenu évêque de Terni serait le premier Valentin répertorié. L'union d'un légionnaire et d'une chrétienne qu'il bénit à l'époque fut tellement exemplaire et heureuse que beaucoup d'autres couples demandèrent ensuite qu'il officie pour eux. Mais l'empereur, qui interdisait aux soldats de se marier pour les garder plus disponibles, fit arrêter et supplicier Valentin. Une légende raconte que le géolier de Valentin le supplia de guérir sa fille aveugle. Le jour de son exécution, il lui écrivit simplement: «De ton Valentin». Lorsqu'elle reçut le message, une fleur jaune sortit de l'enve-

loppe et elle recouvra la vue... Selon une croyance populaire datant du XIV<sup>e</sup> siècle, c'est le 14 février que débute la période des amours et de la nidification chez les oiseaux. Mais ce sont les aristocrates de l'Angleterre du XV<sup>e</sup> qui commencent à s'appeler «my Valentin(e)» et à s'échanger des cadeaux à cette date.



Photo Isopix

## LES FLEURS DU NET

Les ventes des fleuristes en ligne ont bondi de 60% en 3 ans. La Saint-Valentin compte pour 50% du chiffre d'affaires mensuel de février (soit 7 à 8% des ventes annuelles) de Florajet, l'un des leaders du créneau avec Aquarelle.com et Interflora.

## MASSAGE AU CHOCOLAT

Au Japon, le chocolat, véritable star de la S'-Valentin, est mis à toutes les sauces. Pour l'occasion, le palace «Tokyo Prince Hotel» propose un forfait de nuit incluant 75 minutes de massage chocolaté. Un petit plaisir facturé 50.000 yen, soit 317 euros.

## Brèves

### Une «love box» à déguster à deux

Si vous n'avez pas envie d'aller au restaurant et que vous manquez d'imagination pour un tête-à-tête à la maison, Resto Presto propose une possibilité originale. Un choix de trois coffrets prêts à l'emploi composés chacun de 4 dégustations au contenu sensuel. Le repas se déclinera en trois services baptisés: «Les préliminaires», «Le plat de résistance», et la «Petite pâtisserie». Les coffrets sont disponibles jusqu'au samedi 17 février. Prix (livraison comprise à Bruxelles et dans sa périphérie): 80 euros la boîte et ses trois coffrets. Le colis est aussi disponible au 52 avenue Brugmann. Et ce 14 février uniquement, vous repartirez avec une bouteille de bulles rosées offerte par la maison. Info: [www.restopresto.be](http://www.restopresto.be) ou 02.230.00.70

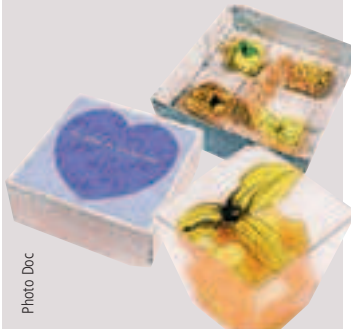


Photo Doc

### Un alibi, au cas où...

Si vous avez un «empêchement» ou carrément pas envie, pas de problème, misteralibi.be a des solutions sur mesure. Pour 50 €, il vous fournit un alibi «standard» en vous invitant officiellement à un lunch, à une formation, à un cours du soir, ou à une activité sportive. Au choix et personnalisé selon la date, l'heure, le lieu et la durée souhaités. Des alibis plus sophistiqués peuvent être concoctés: invitations VIP, badges, carte de membre... «Misteralibi» effectue aussi des réservations à votre place pour qu'il n'existe aucune trace de vos billets d'avions, notes d'hôtel, de restaurant, etc. Pour 20 € de plus, vous avez droit à une confirmation téléphonique, à des notes du séminaire et autres gadgets qui font très vrai...

### Siestez, c'est bon pour le cœur!

Les individus qui font la sieste au moins 30 minutes trois fois par semaine ont un taux de mortalité résultant de maladies cardiovasculaires 37% inférieur aux autres, révèlent des chercheurs de l'école de médecine de Harvard et de l'université de médecine d'Athènes (UAMS). L'effet positif de la sieste traditionnelle dans les pays méditerranéens est surtout marqué chez les hommes qui travaillent. Le bienfait est moindre chez les inactifs, pour la plupart des retraités, et chez les femmes actives. L'étude a été menée auprès de 23.681 Grecs pendant plus de 6 ans.

# Valentin et Valentine ont besoin de souffleurs pour tenir leur rôle

Nous sommes de vrais handicapés du cœur! Manque d'imagination, de spontanéité, méconnaissance des goûts de l'autre... Résultat: rencontres, déclarations, surprises, tout doit être coaché par des tiers.

Dans les régions germaniques, Valentin est (aussi) le saint invoqué contre toutes sortes de maladies. Et de fait, le business du cœur, en pleine expansion, profite de la «maladie d'amour» chronique dont souffrent nombre d'entre nous. Comme si on ne savait plus rien faire seuls, spontanément. Un chiffre éloquent: les Français dépensent 4,6 milliards d'euros par an, rien que pour trouver l'amour. Et ce n'est qu'un début. «Dis-moi ce que j'ai envie d'entendre», «Offre-moi ce dont j'ai tant envie», «Ecris-moi ce que je n'ai jamais lu, puisqu'à tes yeux je suis l'unique!» On peut toujours rêver...

Si ça vient du cœur, ça ne peut que faire plaisir! Détrompez-vous. C'est pathétique, mais en réalité Valentin et Valentine sont bien souvent sans idée, empotés et/ou de surcroît à côté de la plaque lorsqu'il s'agit de déclarer sa flamme, d'offrir un cadeau ou de faire une surprise. Le 14 février, les femmes attendent que l'homme – qui a, semble-t-il, souvent besoin d'un prétexte pour agir –, prenne l'initiative. Et miracle: ce jour-là, beaucoup de messieurs se sentent effectivement investis d'une mission. D'après une étude D&K Vision, commandée par la Fedis, les hommes savent assez bien ce que leur dulcinée souhaiterait recevoir (lire encadré). Par contre, l'inverse n'est pas vrai. Qu'importe puisqu'on a mis le prix – entre 40 et 100 euros dans la majorité des cas (64%) – et que c'est l'intention qui compte, non? Un peu court. Et moins de 1% des amoureux sortent leur plus belle plume pour le dire. Bref, l'amour va rarement de soi. Pas étonnant que plus de 80% des femmes s'avouent «détreçues» de la façon dont elles ont été

demandées en mariage. Ce contexte et ces statistiques déprimants ont titillé la sensibilité d'un homme pour qui ces choses «frivoles» mais si indispensables tiennent vraiment de l'instinct et de l'inné. Les bouquets de fleurs et les petits mots glissés dans les casiers des filles, c'était déjà sa spécialité lorsqu'il était gamin. Nicolas Garreau, créateur et dirigeant d'ApoteoSurprise, agence française spécialisée dans l'organisation de déclarations d'amour et de demandes en mariage originales, est persuadé de combler un réel besoin. «Le business de la rencontre, du mariage, des cérémonies, tout

grande majorité de mes clients n'a absolument aucune idée de ce qu'elle pourrait ou voudrait faire»... Quel qu'il soit, le scénario de chacune des surprises respecte un certain nombre de préceptes indispensables au succès de l'opération.

### ApoteoSurprise est spécialisée dans la déclaration d'amour et la demande en mariage.

Un subtil mélange d'excitation-appréhension, suivi d'une phase de relâchement censée mettre en condition pour profiter pleinement de... «LA» déclaration. Exit donc le coup de la bague dans le gâteau, kitsch à mourir et peu agréable, la déclaration en fin de repas quand on a trop bu, qu'on bafouille et qu'on risque d'être «lourd», ou après le concert d'Obispo dont madame est folle et qui prive (momentanément) son chéri de tout intérêt. Ou encore le scoop en plein repas familial qui suscite plus de gêne qu'autre chose. ApoteoSurprise, car la déclaration viendra toujours en... apothéose du scénario. Que ce soit lorsque le bateau où le couple dîne en amoureux s'arrête sous le pont des Arts d'où tombe une

pluie de pétales de roses. En plein ciel lorsqu'un second avion aux ailes ornées d'un «Ingrid, je t'aime», croise le vôtre. Lorsque les serveurs du resto où vous dînez en tête-à-tête se métamorphosent en chanteurs d'opéra. Cette débauche de moyens séduit d'autant plus que l'intervention de l'agence est insoupçonnable: tout bénéfice pour le «commanditaire». Enfin, si l'on peut dire. Depuis sa création ApoteoSurprise double en effet son chiffre d'affaires tous les trimestres et enregistre une demande par jour. Garreau est seul aux commandes, mais chaque surprise mobi-



Photo Isopix

lise 5 ou 6 personnes – des professionnels dans leur domaine – que cette diversification d'un jour amuse. Certaines surprises sont orchestrées dans des cadres prestigieux du Musée Grévin ou du Stade de France avec lesquels il a conclu un partenariat. ApoteoSurprise compte 50% de clients français et 50% d'étrangers, dont beaucoup de Belges qui semblent «avoir très bien accroché au concept»... Mais qui oserait dire non après pareille démonstration? Garreau assure qu'il refuse ses services à celui qui cherche à reconquérir quelqu'un à tout prix. Sa magie, dit-il, n'opère qu'avec des cœurs déjà conquis et transis. Tout ça pour ça... ◇

Muriel Michel

## Enquête



### Le 14 février des Belges

- ▶ 54% des couples fêtent la Saint-Valentin le soir du 14 février au restaurant; 41% organisent un repas romantique à la maison; 48% débouchent une bouteille de «champ» ou de mousseux; 23% louent un DVD ou regardent un film romantique à la TV.
- ▶ 1% seulement se fendent d'une lettre d'amour...
- ▶ Le top 5 des cadeaux offerts aux femmes:
  1. chèques-cadeaux (bons parfumerie, lingerie, déjeuner, thermalisme)
  2. dîner
  3. bien-être (soins et massages)
  4. fleurs
  5. bijoux, montres, lingerie
- ▶ Le top 5 des cadeaux offerts aux hommes:
  1. chèques-cadeaux (bons livres, CD, excursions-aventure, etc.)
  2. bien-être (soins de beauté et massages)
  3. dîner
  4. city trips
  5. vêtements
- ▶ Le cadeau: 59% des hommes et 64% des dames dépensent entre 40 et 100 euros. 11% des hommes et 7% des femmes dépensent moins de 15 euros. ◇

Source: enquête Fedis

## ÉPINGLÉ PAR RIF

LA CORÉE DU NORD PRÊTE À SORTIR DU NUCLÉAIRE?



## LA STAT

Le Cricoc a lui aussi sondé les Belges à l'occasion de la Saint-Valentin. Plus de 6 personnes sur 10 se déclarent amoureuses actuellement et parmi celles-ci, 4 célèbrent la fête des amoureux, le plus souvent au restaurant ou en offrant un cadeau. Les Wallons sont de loin les plus motivés pour gâter leur conjoint. Au total, la dépense par personne peut atteindre 100 euros: 37,5 euros pour les cadeaux et plus de 60 euros pour les sorties.

### Comment célèbre-t-on la Saint Valentin?



Une personne sur trois fête la Saint Valentin

**Au restaurant**  
Pour 53% (en moyenne) des amoureux  
Les dépenses pour sortir atteignent en moyenne 61,6€.

**Avec des cadeaux**  
En Wallonie  
74% des amoureux en offrent

**A Bruxelles**  
27% des amoureux en offrent

**En Flandre**  
42% des amoureux en offrent

Les dépenses en cadeaux atteignent en moyenne 37,5€.

Source: cricoc.org | Infographie L'ECHO