

**OGGETTI
E IDEE
PER LEI
E PER LUI**



Al polso

Per lui: i nuovi modelli della collezione Timex Expedition WS4 in due versioni mimetiche, verde militare e bianco/grigio. Per lei: «A la folie», lo Swatch creato per San Valentino, con una finestra a forma di cuore il cinturino che profuma di vaniglia.



ALBERTO MATTIOLI
CORRISPONDENTE DA PARIGI

La novità per il San Valentino 2013 è la domanda di matrimonio nello spazio. Lui si chiama Sebastian e lei Vanessa. Domani, una foto della coppia, la fatidica proposta («Vanessa, mi vuoi sposare?») e una telecamera saranno fissati a un pallone sonda che, in due o tre ore, salirà in cielo di circa 30 chilometri prima di disintegrarsi. Poi dal pallone scoppiato scenderà in paracadute la camera con la registrazione della proposta di matrimonio nel blu dipinto di blu, con la terra laggiù. Vanessa diventerà la prima donna a essere stata chiesta in sposa nello spazio e Sebastian un uomo più povero di 4.990 euro.

Il genio che ha escogitato tutto questo si chiama Nicolas Garreau e la sua agenzia ApoteoSurprise. Garreau, 34 anni, è un ingegnere aeronautico. «Ma fin da piccolo - racconta - sono stato un gran romantico, il genere di adolescente che infila rose rosse nell'armadietto delle compagne di classe. Credo che siano stati decisivi i quattro anni passati in Italia. Mio padre lavorava per la Fiat a Bassano del Grappa e tutti i week-end andavo a Venezia. Quegli innamorati in gondola che tubavano sotto il Ponte dei Sospiri mi sono rimasti dentro».

Così è nata l'agenzia che propone «scenari», messe in scena per vivacizzare proposte di matrimonio altrimenti desolatamente banali. Del resto, l'80% delle donne si dicono deluse da quella che hanno ricevuto (e figuriamoci dal successivo matrimonio) e il 20, ma su questa statistica non giureremmo, ha inghiottito l'anello immerso nella tradizionale coppa di champagne, iniziando quindi una vita a due con una lavanda gastrica. Con gli scenari di monsieur Garreau si rischia, al massimo, di cariarsi i denti. In ogni caso sono sconsigliati ai diabetici, data la dolcezza quasi insostenibile del loro

Ovunque
Alcune imprese di Garreau: con mille rose rosse (qui a fianco); sulla carrozza di Cenerentola (a destra); con un aereo acrobatico (in basso)



Nicolas, l'uomo che inventa proposte di matrimonio

In carrozza, sulle ali di un aereo, scritte nel cielo, in mongolfiera e domani nello spazio: a Parigi è nata l'agenzia delle dichiarazioni

SAN VALENTINO



sentimentalismo. «Un po' melensi? Alcuni sì - replica lui -. Ma ne propongo trenta diversi, quindi ce n'è per tutti i gusti». E per tutte le tasche.

C'è, gettonatissimo, il giro nella limousine (490 euro) che si ferma davanti alla Torre Eiffel mentre appare sul maxischermo della maxiauto il vostro messaggio d'amore. Il volo in mongolfiera (990 euro) con l'attore che legge il poema di vostra scelta alla donna sempre di vostra scelta. L'avventura per le strade di Montmartre (1.290) con la zingarella che consegna una misteriosa chiave che aprirà

un misterioso scrigno con dentro la dichiarazione. La carrozza di Cenerentola (1.990) che si materializza in place Vendôme per una gita romantica, con tanto di scarpina di cioccolato.

E poi: la cena al castello (3.990 euro) con i fuochi d'artificio. Il messaggio d'amore sulle ali dell'aereo (3.990). La cena sullo yacht sulla Senna con mille rose rosse che piovono dal Pont des Arts (5.490). Il finto agguato dei briganti (9.990), scelto una volta da un Capo di Stato extraeuropeo che però ci si presentò, oltre che con la fidanzata, anche con quattro gorilla armati fino ai denti. E infine ci sono, per 15.900 euro, gli aerei di una pattuglia acrobatica che disegnano in cielo un cuore mentre cenate.

C'è, insomma, l'imbarazzo della scelta e magari anche un po' d'imbarazzo tout court mentre sul maxischermo dello Stade de France privatizzato per l'occasione (6.990 euro)

LE TARIFFE

In limousine costa 490 euro nel castello quasi 4.000 euro settemila euro allo stadio

GRAN ROMANTICO

Dice lui: «Ho vissuto in Italia l'idea l'ho avuta a Venezia sotto il Ponte dei Sospiri»

appare la vostra dichiarazione. Però funziona. Garreau annuncia di aver fatto sposare, dal 2006, più di mille coppie, anche se ammette che la crisi si sente. Funziona il paradosso di Parigi, la città più romantica popolata dagli abitanti più cinici. «Ma per chi non ci vive resta la capitale dell'amore», giura Garreau. E allora mettetevi al dito quella benedetta catena a forma di anello.

Timex® Intelligent Quartz™
Smart inside and out.

Seguici su

TIMEX INTELLIGENT QUARTZ

TIMEX GROUP ITALIA S.r.l.
Tel.: +39 02.58105654 - Fax: +39 02.58118836
www.timex.it - infoitaly@timex.com

IQ WORLD TIME - T2N942